



Universidad Nacional de Lanús

00085 / 18

Lanús, 13 JUN 2018

VISTO, el expediente N° 1353/18.correspondiente a la 4° Reunión del Consejo Superior del año 2018, y la Resolución del Consejo Superior N° 43/15;

CONSIDERANDO:

Que a través de lo actuado en el expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía Empresarial que ha presentado el Departamento Desarrollo Productivo y Tecnológico;

Que el Consejo Departamental en su reunión del día 28 de mayo de 2018 ha evaluado y aprobado la propuesta;

Que esta propuesta consiste en modificar los alcances del Título de Técnico/a Universitario/a en Economía Empresarial y del Licenciado/a en Economía Empresarial en respuesta a las observaciones efectuadas por la Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria del Ministerio de Educación;

Que la Secretaria Académica, tras analizar el plan de estudios considera que el mismo responde a los lineamientos académicos de la Institución;

Que en su Reunión 4° de 2018, este cuerpo ha tratado la mencionada modificación y que la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de su Comisión de Asuntos Académicos y no se han formulado objeciones;

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31, inciso f) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1°: Aprobar las modificaciones propuestas al Plan de estudios de la Licenciatura en Economía Empresarial aprobado por la Resolución del Consejo Superior N° 43/15 según se fundamentan en el Anexo I, de dos (02) fojas, y quedan integradas al documento completo en el Anexo II, de cuarenta y tres (43) fojas, que forman parte de la presenta Resolución.

ARTICULO 2°: Disponer que se arbitren los medios necesarios para realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 3°: Regístrese, comuníquese. Cumplido, archívese.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



ANEXO I

Solicitud de Modificación Plan de Estudios Licenciatura en Economía Empresarial

En virtud de la evaluación realizada por la Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria (DNGyFU) se propone la siguiente modificación de los alcances de los títulos de Técnico Universitario en Economía Empresarial y Licenciado en Economía Empresarial establecidos en la Res. CS 043/15, atendiendo específicamente a las indicaciones propuestas por dicho organismo.

En el caso de los alcances del Título de Licenciado en Economía Empresarial solo se ha modificado el noveno alcance, tal como lo ha solicitado la evaluación de la DNGyFU que indica: "Dado que los Alcances son actividades de desempeño profesional, se solicita a la universidad revisar la redacción del noveno alcance o incluirlo en el perfil del título"

De este modo, con la modificación explicitada, los alcances del título de Licenciado en Economía Empresarial son los siguientes:

Alcances del/la Licenciado/a en Economía Empresarial

- Gestionar las diferentes variables de la empresa en su relación con la sociedad.
- Intervenir en proyectos de investigación relacionados con el desarrollo del saber científico en el área de administración, economía, ámbitos empresariales
- Intervenir en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones económicas / administrativas de las empresas e informar a sus directivos sobre las medidas posibles para preservar la calidad de vida y el medio ambiente
- Actuar como asesor, gestor y directivo en todo tipo de organizaciones.
- Intervenir en la definición de los objetivos y las políticas de las organizaciones
- Intervenir en la evaluación del impacto económico, social y ambiental de las decisiones administrativas de las empresas y formar parte de las decisiones correctoras al respecto.
- Evaluar la calidad de vida en las organizaciones y la ética de las decisiones administrativas
- Intervenir en equipo con enfoque interdisciplinario en proyectos que requieran la integración profesional de la administración relacionados con el desarrollo del saber científico en el área de Economía y de Administración.
- Formular y ejecutar políticas y proyectos en los ámbitos públicos y privados, tales como ONGs con o sin fines de lucro, cámaras, sindicatos, empresas, organismos públicos, entre otros.
- Ejercer la docencia universitaria.

En el caso del título de Técnico/a Universitario en Economía Empresarial las objeciones formuladas respondían a su eventual superposición con alcances del título de Licenciado/a por lo que se han reformulado atendiendo a la diferenciación necesaria entre ambos títulos


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Alcances del Técnico/a Universitario/a en Economía Empresarial

- Participar en procesos de formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Colaborar en el diseño de emprendimientos empresarios en el ámbito de unidades económicas individuales, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Participar en el diseño de proyectos, planes de negocios y programas relativos a diferentes tipos de unidades económicas.
- Integrar equipos de gestión en unidades económicas, pequeñas o grandes.



Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



ANEXO II

LICENCIATURA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Fundamentación

La Universidad Nacional de Lanús plantea en su Estatuto como misión primaria "contribuir, a través de la producción y distribución de conocimientos y de innovaciones científico-tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de mejorar la calidad de vida y fortalecer los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por la comunidad.

En el marco de esta misión institucional, la UNLa se propuso abrir los campos epistemológicos de su oferta académica por problemas más que por disciplinas, entendiendo que no es a través de ninguna disciplina per se como se resuelven los problemas sociales¹.

En la Universidad Nacional de Lanús, entendemos que la "Universidad" tiene responsabilidad social con la comunidad a la cual pertenece, potenciando los recursos que ésta ya posee, vinculándose tecnológica y científicamente con los sectores, Público, Privado y ONG's, para compartir el esfuerzo de elevar la calidad de vida y lograr una sociedad más justa, contribuyendo así al desarrollo social, regional y local. De esta manera, la Licenciatura en Economía Empresarial forma no tan sólo profesionales que tengan capacidad de gestión con valores éticos, sino también ciudadanos comprometidos con el bien común.

La Carrera de Licenciatura en Economía Empresarial contribuye a formar gestores empresarios a través de las conducciones empresaria de unidades productivas individuales, pequeñas o medianas o a través de servicios de consultoría sobre temas específicos.

La originalidad de la propuesta reside en la combinación de la enseñanza de la economía, por una parte, y de la administración de empresas ya que pensamos que los fenómenos económicos, que imprimen su marca al desarrollo social, y la conducción de organizaciones productoras de riqueza no pueden seguir en compartimentos estancos.

¹ Jaramillo, Ana (2000): La universidad frente a los problemas sociales. EDUNLA. Bs. As. Argentina



Es decir, esta formación superior busca combinar sólidos conocimientos teóricos en el área de la economía, con un fuerte componente de aplicación en gestión de empresas. De esta manera, los contenidos curriculares integran diferentes dimensiones del conocimiento, con el objetivo de asegurar la excelencia académica y la acción concreta en la realidad productiva y social en el ámbito de la administración de empresas, las cuales aportan al bienestar de la comunidad en la cual está inserta.

2. Organización del Plan de Estudios.

La organización de los Planes de Estudios tanto de la Licenciatura en Economía Empresarial como el de la Tecnicatura Universitaria en Economía Empresarial se sustentan en la articulación de tres grandes áreas o campos que agrupan materias y problemas vinculados, desde distintas perspectivas de abordaje, con las prácticas requeridas a los economistas empresariales.

Campo de la Formación disciplinar básica

El campo de la formación disciplinar básica hace referencia al conjunto de unidades curriculares que conforman el entramado del objeto abordado por la economía empresarial. Una formación profesional sólida se construye a partir de los aportes, no sólo de las ciencias económico-administrativas, sino también de aquellas que confluyen brindando herramientas complementarias para el análisis, la interpretación y la contextualización de los fenómenos que emergen de la realidad productiva local y regional.

En este contexto, básico no debe interpretarse como simple o de baja complejidad, sino como basal, como aquello que está en los fundamentos de la formación profesional.

Formación Disciplinar Básica
Historia Económica Contemporánea
Contabilidad
Introducción a la Matemática
Economía y Sociedad
Organización y Gestión
Elementos de Matemática
Microeconomía
Derecho Comercial
Macroeconomía
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Campo de las Intervenciones profesionalizantes

El campo de las intervenciones Profesionalizantes se constituye a partir de espacios en los cuales prevalece la discusión y el análisis orientados a la resolución de problemas referidos a aspectos específicos relacionados con la actividad del economista empresarial. En estas instancias, se desarrollan, articulan y se ponen a prueba habilidades, saberes, modos de interpretación, opciones metodológicas que se suponen propias de las prácticas profesionales.

Intervenciones profesionalizantes
Taller de Producción de Textos de Economía y Administración
Calculo Financiero y Desarrollo Estadístico Aplicado
Costos Empresariales
Derecho Tributario
Control de Gestión
Macroeconomía y Política Económica
Financiamiento
Plan de Negocios
Taller de Integración I
Formulación y Evaluación de Proyectos
Sistemas de Organización
Taller de Integración II
Ética y Empresa
Mediación y Negociación
Taller de Trabajo Final Integrador
Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones
Práctica Pre- Profesional

Campo de la Formación Profesional Especializada.

La formación especializada propone la participación en espacios de aprendizaje en los cuales prevalece el análisis de aspectos particulares o específicos de fenómenos

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RICALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



económicos, financieros o de gestión. El análisis de estas cuestiones requiere para su abordaje de la articulación de habilidades y saberes provenientes de experiencias de aprendizaje diversas. En este contexto, la especialización exige de la articulación de conocimientos que pueden provenir de ámbitos disciplinares diversos con las perspectivas que sustentan posicionamientos ético-políticos.

Formación Profesional Especializada
Organización de la Producción y la Tecnología
Comercialización
Comercio Exterior y Economía Internacional
Gestión Ambiental y Empresa
Economía Bancaria y Financiera
Administración de los Recursos Humanos
Economía Industrial
Problemas Actuales de la Economía Argentina
Políticas y Estrategias para el Desarrollo Regional y Local
Seminario sobre Responsabilidad Social Empresaria
Seminario sobre Economía Social

3. Perfil profesional del egresado

Perfil del Título

El diseño y contenido de la carrera forman a los alumnos en el dominio de herramientas básicas de la Economía y la Administración para desempeñarse a escala profesional y gerencial en pequeñas, medianas y grandes empresas.

Los ejes centrales en torno a los que aspira formar a los alumnos, se estructuran siguiendo los lineamientos disciplinares de la economía y la administración y el análisis socio histórico de los hechos y teorías trabajadas.

Esta combinación entre teoría económica y administrativa, por un lado, y el manejo operatorio concreto de empresa y sistemas tecnológicos, por el otro, significa que estos profesionales estarán en condiciones de desempeñarse eficientemente en los diversos campos de gestión administrativa y productiva, tanto en entidades públicas cuanto privadas, desarrollando actividades a nivel de consultoría, promoción, asistencia técnica, gerenciamiento o capacitación.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



4. Alcances de la Tecnicatura Universitaria en Economía Empresarial

El estudiante que egresa con el diploma de Técnico Universitario en Economía Empresarial dispone de los conocimientos fundamentales para desempeñarse a nivel medio en el marco de unidades productivas medianas o grandes. Los conocimientos adquiridos en el área empresaria le permite tener una gestión diferente en la resolución de problemas de su organización, así como los conocimientos del área económica le permitirán distinguirse en la apreciación contextualizada de cada tema cotidiano.

La Tecnicatura Universitaria en Economía Empresarial formará graduados con conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- Participar en procesos de formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Colaborar en el diseño de emprendimientos empresarios en el ámbito de unidades económicas individuales, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Participar en el diseño de proyectos, planes de negocios y programas relativos a diferentes tipos de unidades económicas.
- Integrar equipos de gestión en unidades económicas, pequeñas o grandes.

Formación

Las asignaturas que conforman el Plan de Estudios del Técnico/a Universitario/a en Economía Empresarial son:

Primer Año

- Historia Económica Contemporánea
- Contabilidad
- Introducción a la Matemática
- Taller de Producción de Textos de Economía y Administración
- Economía y Sociedad
- Organización y Gestión
- Elementos de Matemática

Segundo Año

- Microeconomía
- Derecho Comercial
- Calculo Financiero y Desarrollo Estadístico Aplicado
- Macroeconomía
- Costos Empresariales
- Derecho Tributario

Tercer Año

- Organización de la Producción y la Tecnología

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

A. ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



- Control de Gestión
- Macroeconomía y Política Económica
- Comercialización
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- Comercio Exterior y Economía Internacional
- Financiamiento
- Plan de Negocios
- Taller de Integración I

Cuarto Año

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Ambiental y Empresa
- Sistemas de Organización
- Economía Bancaria y Financiera
- Administración de los Recursos Humanos
- Economía Industrial
- Taller de Integración II

Otros Requisitos:

- Ingles I

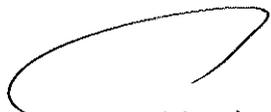
- Dos Módulos de Informática: Gestión de Proyectos y Programa Estadístico para las Ciencias Sociales I.
- Seminario de Justicia y Derechos Humanos
- Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano

5. Alcances de la Licenciatura en Economía Empresarial

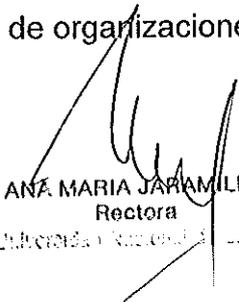
El egresado de esta Licenciatura en Economía Empresarial contará con una avanzada y diversificada formación en las disciplinas que explican los diversos aspectos de la identificación, diseño, organización, gestión y crecimiento de unidades productivas y de servicios de economía privada, como así también podrá desempeñarse en organismos públicos.

Además de los conocimientos y destrezas que forma la Tecnicatura en Economía Empresarial, el Licenciado en Economía Empresarial estará formado para:

- Gestionar las diferentes variables de la empresa en su relación con la sociedad.
- Intervenir en proyectos de investigación relacionados con el desarrollo del saber científico en el área de administración, economía y ámbitos empresariales
- Intervenir en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones económicas / administrativas de las empresas e informar a sus directivos sobre las medidas posibles para preservar la calidad de vida y el medio ambiente
- Actuar como asesor, gestor y directivo en todo tipo de organizaciones


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


MARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Intervenir en la definición de los objetivos y las políticas de las organizaciones
- Intervenir en la evaluación del impacto económico, social y ambiental de las decisiones administrativas de las empresas y formar parte de las decisiones correctoras al respecto.
- Evaluar la calidad de vida en las organizaciones y la ética de las decisiones administrativas


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



- Intervenir en equipo con enfoque interdisciplinario en proyectos que requieran la integración profesional de la administración relacionadas con el desarrollo del saber científico en el área de economía y de administración.
- Formular y ejecutar políticas y proyectos en los ámbitos públicos y privados, tales como ONGs con o sin fines de lucro, cámaras, sindicatos, empresas, organismos públicos, entre otros.
- Ejercer la docencia universitaria

Formación

Los alumnos que deseen obtener el Título de Licenciado en Economía Empresarial deberán cumplimentar su formación a través de las siguientes asignaturas:

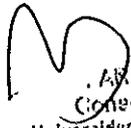
Quinto Año

- Problemas Actuales de la Economía Argentina
- Ética de la Empresa
- Mediación y Negociación
- Políticas y Estrategias para el Desarrollo Regional y Local
- Taller de Trabajo Final
- Seminario sobre Responsabilidad social Empresaria
- Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones
- Seminario sobre Economía Social
- Práctica Pre- Profesional

Otros Requisitos

- Inglés II
- Dos Módulos de Informática a elección del estudiante


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


M. AVITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

**ESTRUCTURA CURRICULAR
LICENCIATURA EN ECONOMIA EMPRESARIAL**

Cuat.	Cod.	Unidad Curricular	Dedic.	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlat.
1º Año						
1º	01	Historia Económica Contemporánea	C	4	64	
1º	02	Contabilidad	C	4	64 *	
1º	03	Introducción a la Matemática	C	4	64 *	
1º	04	Taller de Producción de Textos de Economía y Administración	C	4	64	
2º	05	Economía y Sociedad	C	4	64	01
2º	06	Organización y Gestión	C	4	64	01
2º	07	Elementos de Matemática	C	4	64 *	03
2º Año						
3º	08	Microeconomía	ANUAL	4	128	01, 03
3º	09	Derecho Comercial	C	4	64	06
3º	10	Calculo Financiero y Desarrollo Estadístico Aplicado	ANUAL	6	192	07
4ª	11	Macroeconomía	C	4	64	05
4º	12	Costos Empresariales	C	4	64 *	06, 07
4º	13	Derecho Tributario	C	4	64	09
3º Año						
5º	14	Organización de la Producción y la Tecnología	C	4	64	12
5º	15	Control de Gestión	C	4	64 *	12
5º	16	Macroeconomía y Política Económica	C	4	64	11
5º	17	Comercialización	C	4	64	11, 12
5º	18	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	C	4	64	13

Jorge Ezequiel Iwanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

MARITZ BECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

6°	19	Comercio Exterior y Economía Internacional	C	4	64	16
6°	20	Financiamiento	C	4	64 *	17
6°	21	Plan de Negocios	C	4	64	15, 17
6°	22	Taller de Integración I	C	6	96	17
4° Año						
7°	23	Formulación y Evaluación de Proyectos	ANUAL	4	128	19, 21, 22
7°	24	Gestión Ambiental y Empresa	C	4	64	06, 14
7°	25	Sistemas de Organización	C	4	64 *	21
7°	26	Economía Bancaria y Financiera	C	4	64	20
8°	27	Administración de los Recursos Humanos	C	4	64	24
8°	28	Economía Industrial	C	4	64	16, 26
8°	29	Taller de Integración II	C	6	96	25, 26
	30	Inglés I	C	4	64	
	31	Informática: Modulo 8 Gestión de proyectos	B	4	32	
	32	Informática: Modulo 11 Programa estadístico para las Ciencias Sociales I	B	4	32	
	33	Seminario de Justicia y Derechos Humanos-	C	4	64	
	34	Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano	C	4	64	
Total Horas de la Tecnicatura Universitaria en Economía Empresarial: 2432 horas						
5° Año						
9°	35	Problemas Actuales de la Economía Argentina	C	4	64	29
9°	36	Ética y Empresa	C	4	64	27
9°	37	Mediación y Negociación	C	2	32	27
9°	38	Políticas y Estrategias para el Desarrollo Regional y Local	C	4	64	29
9°	39	Taller de Trabajo Final Integrador	ANUAL	4	128	22, 29
10°	40	Seminario:	C	2	32	36

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

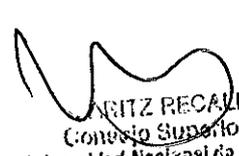
Universidad Nacional de Lanús

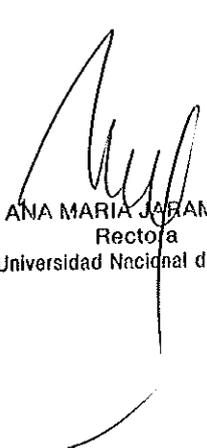
		Responsabilidad Social Empresaria				
10°	41	Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones	C	4	64	38
10°	42	Seminario: Economía Social	C	2	32	38
10°	43	Práctica Pre- Profesional	C	4	64	29
	44	Inglés II	C	4	64	30
	45	Módulo de Informática Opcional A**	B	4	32	
	46	Módulo de Informática Opcional B**	B	4	32	
Total Horas de la Licenciatura en Economía Empresarial: 3104 horas						

* Estas asignaturas utilizarán, en caso de considerarse necesario, estrategias a través de la modalidad virtual como apoyo a la presencialidad.

** A elegir entre las opciones ofrecidas por el Área de Informática.


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ARIZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

6. Contenidos básicos de las asignaturas

01 - HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA

Campo: Formación Disciplinar Básica
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad Presencial

OBJETIVO

En el marco de una introducción sistemática al análisis de la historia y su metodología, identificar el comportamiento histórico contemporáneo, determinar las características e interrelaciones de las dimensiones económicas, culturales, tecnológicas, políticas y demográficas y analizar sus efectos sobre la actual configuración internacional. Analizar cada etapa desde la perspectiva Argentina.

CONTENIDOS BASICOS

- El Contexto ideológico: La revolución industrial, la independencia de Estados Unidos y la Revolución Francesa. Influencia de las tres revoluciones burguesas en el proceso de evolución de las ideas. El pensamiento económico latinoamericano desde la posguerra hasta nuestros días.
- Modos de producción: Advenimiento del capitalismo. La aparición de la industria. Fordismo, taylorismo y toyotismo. Los cambios en el proceso productivo y la disminución del tiempo muerto de trabajo como optimización de la ganancia empresaria. La cuestión laboral I: del siervo de la gleba al trabajador sindicalizado. La cuestión laboral II: de la organización sindical a la flexibilización laboral.
- Las políticas macroeconómicas: la economía del imperio británico. Relación entre economía y política militar. El new deal. El peronismo. La inserción de la Argentina en el mercado mundial. Profundización de la industrialización sustitutiva de importación. El gaullismo. Tacherismo y reaganismo. Las privatizaciones y al teoría del lado de la oferta. La seguridad social en el neoliberalismo.
- Bretton Woods y el nuevo orden de la guerra fría. El FMI y el BM. La aparición de nuevos actores: el mundo árabe, la descolonización, los países latinoamericanos. Procesos de integración regional: Unión Europea y el concepto de solidaridad, NAFTA y el concepto de competitividad, y MERCOSUR. La reformulación del GATT y la creación de la OMC.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITA RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

02. CONTABILIDAD

Campo: Formación Disciplinar Básica.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Conocimiento y aplicación de los principios teóricos y operativos para el registro contable de los hechos económicos de la empresa, como herramienta para la obtención de información confiable para la toma de decisiones, el control y análisis de la gestión y el cumplimiento de requisitos legales.

CONTENIDOS BASICOS

- Los principios básicos de la contabilidad.
- El Patrimonio y sus variaciones.
- Los sistemas de registro de los hechos económicos según los requerimientos legales y las necesidades funcionales.
- El proceso Contable.
- Los Estados Contables
- La utilidad de la información contable.
- El análisis de la Información contable.

03. INTRODUCCION A LA MATEMATICA

Campo: Formación Disciplinar Básica.
Carga horaria: 64 hs
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Brindar una preparación matemática contextualizada por las necesidades que implica la formación profesional, en tal sentido queremos dotar a nuestros alumnos de:

- Conocimientos básicos de matemática que les permitan elaborar razonamientos cuantitativos de los fenómenos de la economía y de la empresa.
- Los instrumentos de análisis cuantitativo para interpretar problemas de solución matemática, que contemplen el planteo de los problemas, la cuantificación de datos y su interpretación.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

JOSÉ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



CONTENIDOS BASICOS

- Conjuntos numéricos y operaciones. Propiedades
- Resolución de ecuaciones primer grado con una incógnita. Sistemas de ecuaciones lineales. Ecuaciones de segundo grado. Discusión de las raíces. Sistemas de ecuaciones cuadráticas. Sistemas mixtos.
- Monomios y polinomios: Operaciones. Regla de Ruffini, Teoremas del Resto, de Gauss, Bolzano. Teorema Fundamental del Álgebra. Clasificación de las raíces. Raíces múltiples: pares, impares.
- Uso de la calculadora y software específico.
- Funciones. Definición y características. Clasificación.
- Las funciones como modelos.
- Modelos lineales, cuadráticos, racionales y polinómicos..
- Diseño de gráficos.

04. TALLER DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Campo: de la Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 64 Hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Desarrollar habilidades y estrategias que faciliten ser parte de la cultura académica, así como capacidades que habiliten la participación activa- como productores- de discursos propios de la disciplina.

CONTENIDOS BASICOS

- Características de los textos académicos propios del nivel superior en general y de disciplina en particular
- Textos académicos, científicos y de investigación
- Análisis del contexto y el paratexto como forma de abordaje de un texto
- Elaboración de resúmenes, esquemas de contenidos, mapas conceptuales, líneas de tiempo y gráficos a partir de textos discursivos
- Elaborar informes, reseñas de textos, ensayos.
- Sistemas para citar y referencias bibliográficas en los textos académicos.
- Búsqueda de información académica. Servicios que presta la biblioteca.
- Internet
- Bibliotecas virtuales y redes científicas.



05. ECONOMIA Y SOCIEDAD

Campo: Formación Disciplinar Básica.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

El objetivo de la materia es la introducción a los principales conceptos del análisis económico a través de la historia del pensamiento económico. La reflexión sobre los paradigmas del liberalismo clásico, la corriente socialista y la renovación keynesiana permiten articular una reflexión aplicada a la realidad económica actual, en particular a través de los movimientos y escuelas económicas contemporáneas, desde la regulación hasta el neoliberalismo.

CONTENIDOS BASICOS

- Metodología de análisis.
- La economía como ciencia
- El nacimiento de la reflexión económica. Antigüedad y medioevo.
- Adam Smith, el liberalismo optimista
- Robert Malthus, entre el pesimismo y la demanda efectiva
- David Ricardo y la teoría de los costos comparados
- John Stuart Mill y las leyes de producción y de distribución
- De los socialistas utópicos al pensamiento marxista
- El pensamiento económico de Karl Marx
- Los marginalistas
- La renovación keynesiana
- Principales corrientes económicas contemporáneas
- El aporte latinoamericano.
- El análisis liberal clásico, el análisis marxista y el análisis keynesiano frente a la realidad.

06 – ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Campo: Formación Disciplinar Básica
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


LIDIA RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Desarrollar los aspectos fundamentales para la concepción, organización y gestión de la empresa, tomando en consideración las características sectoriales y regionales y sus posibilidades de competitividad, dentro de la dinámica cambiante que impone el mundo actual.

CONTENIDOS BASICOS

- Formas alternativas de organizar la empresa
- Diseño de organizaciones eficientes.
- Paradigmas productivos y organización empresaria
- La organización que aprende y reconoce las competencias.
- El rol del administrador hoy.
- Gestión de empresas de familia. Etapas, crisis y sucesión.

07. ELEMENTOS DE MATEMATICA

Campo: Formación Disciplinar Básica

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

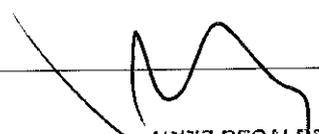
OBJETIVO

Dotar a los estudiantes de los instrumentos de análisis cuantitativo para interpretar problemas de solución matemática, que contemplen el planteo de los problemas, la cuantificación de datos y su interpretación.

CONTENIDOS BÁSICOS

- Funciones logarítmica, potencial y exponencial
- Logaritmos decimales y naturales
- Cambio de base
- Representaciones gráficas
- Desigualdades
- Inecuaciones
- Campo de existencia de funciones
- Intersección de rectas
- Límites
- Derivadas


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ARTZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JANAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Integrales
- Ecuaciones diferenciales
- Series
- Metodología de análisis
- Metodología de interpretación

08 - MICROECONOMIA

Campo: Formación Disciplinar Básica
Carga horaria: 128 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Definir, identificar y analizar los factores que afectan el desempeño económico de las unidades productivas y caracterizar la estructura y funcionamiento de los mercados como asignadores de recursos, como marco para el diseño, operación y crecimiento de las empresas.

CONTENIDOS BASICOS

- Los agentes económicos: Definiciones
- La visión económica de los comportamientos
- Tabla y curva de demanda. Demandas elásticas e inelásticas
- La curva de oferta.
- Las elasticidades en competencia perfecta e imperfecta.
- Determinación del precio.
- El equilibrio de la empresa: costos e ingresos.
- Precio, cantidad e ingreso total.
- Costos totales, medios y marginales.
- El funcionamiento de los mercados.
- Financiamiento de los proyectos de inversión.
- Racionalidad y anticipaciones
- Competencia y comportamiento del vendedor
- Competencia y comportamiento del producto
- La empresa, la tecnología y la demanda del mercado
- Una visión sistemática de la economía de la empresa
- Aspectos económicos en cada fase de la vida de la empresa.
- Índice de Gini

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

09 – DERECHO COMERCIAL

Campo: Formación Disciplinar Básica.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Profundizar el conocimiento que necesita el alumno, en todo tipo de organizaciones para su mejor desempeño en el campo societario, con sus desarrollos prácticos.

CONTENIDOS BASICOS

- Marco jurídico constitucional de la legislación argentina.
- Decr.ley19550/72. Desarrollo completo del mismo.
- Cuadro comparativo de Soc. Cciales.
- Diferencias entre distintos tipos societarios.
- Estatuto y contrato tipo. Modelos de la Inspección General de Justicia.
- Principales modelos a tomar en cuenta para formular un proyecto de empresa. Conveniencia de cada uno. Ejercitación práctica.
- Organismos de contralor. Ejercitación práctica.
- Estructura societaria de nuestro país.
- SA.BOLSA y Mercado de Valores. Normativas vigentes.
- Agrupamientos sociales- Distintas variantes. (cooperativas, mutuales, agrupamientos productivos locales, sociedades irregulares y de hecho, Ong's.
- Empresas recuperadas.
- El fideicomiso. Qué es. Principales figuras. Características. Vigencia. Casos en que se aplica. Cómo se constituye. Distintos tipos y su aplicación práctica.

10-CÁLCULO FINANCIERO Y DESARROLLO ESTADÍSTICO APLICADO

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 192 hs
Modalidad: Presencial: 128 hs; Virtual: 64 hs

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

JANITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Dotar a los estudiantes de la capacidad para identificar y aplicar desarrollos de cálculo financiero y estadístico a situaciones que hacen a la gestión empresarial.

CONTENIDOS BASICOS

Módulo: Cálculo Financiero

Operaciones financieras simples:

- Interés simple/Interés compuesto, Descuento simple/ Descuento compuesto
- Tasas de interés, tasa de descuento
- Tasa real, tasa aparente e inflación Construcción de índices de precios y financieros
- Corrección monetaria de las operaciones financieras simples

Operaciones financiera complejas

Rentas valor final y valor actual

Rentas perpetuas

Reembolsos de préstamos, sistemas de amortización francés, alemán y directo. Interpretación gráfica

Módulo: Estadística Aplicada

Estadística Descriptiva

- Diseño de tablas y gráficos. Medidas de Resumen.

Probabilidades

- Cálculo de probabilidades. Probabilidad teórica y frecuencial. Teorema de Bayes.
- Distribuciones de probabilidades: discretas y continuas.

Estadística inferencial:

- Toma de muestras Tipos de muestreo.
- Estimadores y estimaciones.
- Pruebas de Hipótesis.
- Regresiones y correlaciones Estimaciones mediante la recta de regresión.
- Series de tiempo y pronósticos.
- Números índices. Construcción e interpretación.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

AMA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

11- MACROECONOMIA

Campo: Formación Disciplinar Básica.
Carga horaria: 64 hs
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Desarrollar conceptos esenciales de los grandes agregados de la economía y las teorías explicativas que fundamentan relaciones causales básicas de la macroeconomía, tanto desde la perspectiva de la macroeconomía clásica como de la Keynesiana

CONTENIDOS BASICOS

- El Producto e Ingreso Nacional. Métodos de medición y alternativas de valuación.
- La determinación del nivel de Producto de equilibrio según la macroeconomía clásica. Su asignación entre componentes del gasto. El rol de la tasa de interés y del tipo de cambio.
- La determinación de la tasa de variación del Producto. El concepto de crecimiento económico, sus fuentes e indicadores.
- Mercado de trabajo. Conceptos e indicadores.
- Mercado de Dinero. Oferta y demanda de dinero. El Banco Central. Instrumentos de política monetaria.
- Macroeconomía Keynesiana. Política fiscal y monetaria en economías cerradas y abiertas –Modelo IS/LM-

12- COSTOS EMPRESARIALES

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Desarrollar y analizar los elementos y factores que integran los costos de las organizaciones, la determinación de los mismos y su incidencia en la actividad empresarial.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

JUAN ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS BASICOS

- Concepto y clasificación de los costos
- Sistemas y metodologías de costeo
- Análisis y comportamiento de los costos
- Gestión empresarial de costos
- Gerenciamiento de las variables de costos
- Análisis estratégico de los costos.

13- DERECHO TRIBUTARIO

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Lograr incorporar en el alumno los conocimientos y desarrollos prácticos necesarios que hacen a su incumbencia profesional en el campo impositivo.

CONTENIDOS BASICOS

- Régimen Tributario argentino, su origen y procedencia. Juridicidad y encuadramiento dentro de la Constitución Argentina. Impuestos nacionales y provinciales. Distintas clasificaciones.
- Impuesto a la Renta y al Patrimonio, a saber: Ganancias Personas Jurídicas, Ganancia Mínima Presunta, Bienes Personales, Ganancias a las personas físicas con y sin relación de dependencia. Obligaciones. Retención en la fuente y percepción. Su aplicación práctica. Trabajos en PC-Normativas vigentes. Cómo incide en la formulación del proyecto empresa.
- Impuesto a los consumos a saber: Impuesto al Valor Agregado. Impuestos Internos - Características que adopta la legislación argentina al respecto. Formas de liquidación. Casos prácticos. Trabajos en PC. Incidencia en el cálculo del costo del producto y en la formulación del proyecto empresa.
- Impuesto a los créditos y débitos en cuentas bancarias (impuesto al cheque). Su liquidación y aplicación práctica. Cómo se toma a cuenta en el Impuesto a las Ganancias. Su incidencia en el cálculo del costo del producto y en la formulación del proyecto empresa.
- Impuesto a los Ingresos Brutos. Formas de liquidación. Convenio multilateral. Casos prácticos. Cómo incide en el costo del producto en la formulación del proyecto empresa. Porqué es un "impuesto en cascada".

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARRIZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Tasas Municipales. Trabajos en PC - Normativas vigentes. Su incidencia en el cálculo del costo del producto y en la formulación del proyecto empresa.
- Resolución práctica de casos. Trabajos en PC. Normativas vigentes.
- Procedimiento tributario-ley 11683 – Casos prácticos. Normativas vigentes. Consideración sobre la conveniencia de la inclusión o no de ciertas normas de procedimiento en los manuales de tesorería en las organizaciones.
- Régimen de retención y de percepción. ¿cómo se liquida? ¿qué es? - Casos Prácticos en PC. Normativas vigentes.
- Regímenes de información. Su obligatoriedad. Casos prácticos. Sanciones en caso de incumplimiento.
- Monotributo. Definición. Qué impuestos absorbe. Escalas. Particularidades. Obligaciones del contribuyente. Inclusión y exclusión del régimen. Facultades de la AFIP.
- Monotributo social. A quiénes abarca. Quiénes están comprendidos. Cómo se inscriben. Casos prácticos.
- Ley "alas" de exención en el Impuesto a los Ingresos Brutos para contribuyentes comprendidos en el monotributo social. Trámite. Dónde hace, forma y plazos. Documentación a presentar. Beneficios y obligaciones a cumplir.
- Teoría y Práctica Impositiva

14- ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Campo: Formación Profesional Especializada.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Desarrollar los conceptos centrales de la organización de la producción y su relación con la tecnología y preservación del medio ambiente en entornos de empresas PyMES.


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. ANITZ BECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS BASICOS

- Producción de bienes y servicios. Ubicación del área de producción en el organigrama de la PyME industrial. Organización de la producción orientada al producto o al proceso. El toyotismo. Procesos: Programación de la producción; producción; mantenimiento. Relación con Logística: Ventas, compras, recursos humanos, almacenes-stocks, expedición y administración. Mapa de procesos. Calidad de producto y de procesos. Sistema de gestión de la calidad según ISO 9000.
- Ciencia, técnica y tecnología: Diferencias e interrelaciones. Descubrimiento, invención e innovación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Transferencias de tecnologías. Tecnologías apropiadas. Impactos de la implementación de tecnologías: Práctico, simbólico, tecnológico, ético, epistemológico. Medio ambiente y tecnologías.
- Medioambiente, empresas y sociedad. Contaminación del aire; de las aguas y de los suelos. Gestión de los residuos. Requisitos legales. Ecoeficiencia y consumo de recursos. Sistemas de Gestión: La norma IRAM-ISO 14001. Evaluación del desempeño ambiental. Mejora continua.

15 - CONTROL DE GESTION

Campo: Intervenciones Profesionalizantes

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Identificar los instrumentos para el análisis de la gestión de instituciones y organismos y privados. Determinación de la vinculación con la toma de decisiones en cuanto al contenido de las políticas instrumentadas, los instrumentos específicos o los resultados alcanzados

CONTENIDOS BASICOS

- Superación del concepto de control por el de análisis participativo de los actores involucrados
- Sistemas de definición de objetivos, metas y resultados y desagregación por actividades
- Sistemas de determinación de costos y ejercicio de recursos
- Sistemas de establecimiento de prioridades, procesos y organización de las funciones y tareas específicas
- Parámetros de evaluación de eficiencia y eficacia
- Identificación de factores de riesgo y cuellos de botella
- Adopción de decisiones para la superación de rezagos y desvíos

Jorge Ezequiel Iwanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

MARTZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

16 - MACROECONOMIA Y POLITICA ECONOMICA

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

La evolución económica de fin de siglo planeta nuevos problemas económicos, que suelen ser tratados con conceptos inadecuados. Este segundo curso de macroeconomía, con eje en la teoría de la regulación, tiene por objetivo acercar una nueva metodología de análisis de una realidad económica compleja, así como las estrategias innovadoras para la resolución de problemas. Se prestará particular atención a los instrumentos de los que dispone el Estado para cumplir su acción económica. En cada área de estudio se verán las interacciones entre el Estado y el Mercado.

CONTENIDOS BASICOS

- El mercado de trabajo: oferta, demanda, equilibrios y políticas.
- El mercado de la moneda: creación y necesidades monetarias , mercado y políticas monetarias
- El mercado de capitales: demanda, equilibrio y políticas de intervención
- La acción económica del Estado.
- Ingresos, gastos y política fiscal.
- Las políticas globales y sectoriales.
- Factores que determinan la acción gubernamental.
- El Estado y el mercado.

17 - COMERCIALIZACIÓN

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Presentar los aspectos esenciales para realizar la comercialización efectiva en un mercado mundial cada vez más competitivo, adquiriendo herramientas para explorar la demanda, conocer sus gustos y deseos, identificar y analizar la importante singularidad cultural y ambiental de cualquier nación, a partir de los beneficios corporativos generados por las ventajas competitivas desarrolladas a través de los productos y/o servicios de las organizaciones.

Jorge Ezequiel Iván
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARITZ RECÁLDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Todo esto dará lugar a la planificación y organización de planes de comercialización a los fines de la expansión de ventas contribuyendo a la toma de decisiones.

CONTENIDOS BASICOS

- Nuevas formas de comercialización en la Integración.
- Estrategias de comercialización en los nuevos mercados.
- Planificación de una estrategia innovadora hacia la penetración, permanencia, consolidación y crecimiento en un mercado competitivo.
- Sistemas de Investigación: Planificación-Diseño-Implementación.
- Enfoques de la investigación:
- Métodos de recolección de datos: Método de encuesta y diseño de cuestionario. Medición de actitudes.
- Segmentación de mercados. Previsión del mercado.
- Producto: Valor agregado, factores de diferenciación, ejes de competitividad.
- Precio: Políticas de precio, determinación de los precios en función a los mercados y segmentos definidos.
- Ventas: Planificación de ventas, construcción equipo de ventas, incentivo de ventas y control de ventas.
- Distribución: Tipos de distribución, canales, funciones de la distribución, plan logístico y de stock.
- Publicidad y promoción: Plan de comunicación, medios tradicionales y medios digitales para realizar la comunicación.
- Postventa: Atención al cliente, servicio de postventa, planes de fidelización y lealtad de los clientes.
- El lanzamiento de nuevos productos y servicios.

18 – DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Campo: Formación Disciplinar Básica

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Ubicar al alumno en la necesidad de su estudio y sobre todo darle las herramientas necesarias del conocimiento de los principios jurídicos y sectoriales, como también generales, para garantizar una interpretación propia, comprometida con la realidad y con una pretensión de modificación de justicia social.

CONTENIDOS BASICOS

Jorge Ezequiel Iwanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITA BICALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- La constitución argentina y el derecho al trabajo.
- Ley 20744 y sus modificatorias y agregados. Normativas vigentes.
- Ley 25013 y sus modificatorias y agregados. Normativas vigentes.
- Derechos y obligaciones de los trabajadores.
- Ley 26476. Su contenido. Inclusión social de los trabajadores no registrados. Su régimen y vigencia. Beneficios.
- Contribución y aportes. Cargas tributarias de los asalariados y del empleador. Liquidación de las mismas. Su aplicación práctica y su incorporación en el costo de mano de obra del producto en un proyecto de inversión. Práctica basada en power-point.
- Distintas formas de contratación y sus distintas alternativas de liquidación. Modalidades. Normativas legales. Aplicación práctica.
- Convenciones colectivas de Trabajo ¿qué son? ¿para qué sirven?
- Actuación laboral práctica y teórica. Trabajos en clase con ejercicios concretos
- Régimen previsional, obras sociales, el seguro de desempleo, sistema de riesgos del trabajo, Régimen de asignaciones familiares, que otorga subsidios múltiples.
- Sistema integrado de seguridad social.
- ANSES, qué es y qué función cumple en la vida del trabajador.

19 – COMERCIO EXTERIOR Y ECONOMÍA INTERNACIONAL

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Comprender los conceptos fundamentales, la terminología propia y su impacto sobre la economía, tanto en el análisis de los actores interviniente como en sus respectivos roles.

CONTENIDOS BASICOS

- Principios generales del comercio exterior. Teorías económicas y su evolución histórica. Nuevas teorías.
- Nuevos Principios de Comercio Internacional
- Concepto de la balanza de comercial y de pagos. Cuentas externas y relaciones con otros indicadores macroeconómicos.
- Apertura, globalización e integración regional. Estrategias nacionales y actores internacionales públicos y privados Descripción del proceso argentino, latinoamericano y demás países emergentes.

Jorge Ezequiel Ivañis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANNE RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Organismo internacionales y su rol en el comercio exterior, OMC, UNCITRAL; UNIDROIT; OCDE. Compras internacionales y adquisiciones públicas.
- Procesos de integración: Unión Europea, Mercosur, Alca, Alcsa. Tipología y características.
- Operaciones de exportación e importación. Actores intervinientes, modalidades, características. Conceptos básicos en materia tributaria, operativa aduanera, transporte, seguros, logística y servicios conexos al comercio exterior.
- Política comercial externa. Aperturismo y proteccionismo. Instrumentos de promoción de exportaciones e intervención pública en el comercio exterior. Análisis comparativos con otros países.
- Análisis cualicuantitativo del comercio exterior argentino.

20- FINANCIAMIENTO

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Definir, identificar y analizar los factores fundamentales que deben tener en cuenta las unidades económicas a los efectos de obtener el capital necesario para sus operaciones y el funcionamiento de los mercados de capitales como asignadores de recursos monetarios. Conocer los mecanismos fundamentales de la función financiera en las organizaciones permite evaluar la salud, el potencial y la viabilidad de la empresa. Este curso tiene por objetivo conocer y construir los principales indicadores financieros, así como interpretar los resultados obtenidos en una perspectiva de gestión dinámica de las finanzas.

CONTENIDOS BASICOS

- Fundamentos y principios de las finanzas
- La función financiera en la empresa
- Planificación financiera de corto plazo
- Planificación financiera de largo plazo
- Cuadro de flujo de fondos (cash flow)
- Análisis financiero
- Políticas de financiamiento
- Valuación de acciones y obligaciones
- Riesgo y rentabilidad
- Modelos de valuación de activos de capital Introducción
- Estado de origen y aplicación de fondos

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

21- PLAN DE NEGOCIOS

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 64 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Identificar los elementos de información y formular un plan de negocios como instrumento metodológico para el diseño y la puesta en marcha de las empresas y aplicar un modelo de simulación y corroboración empírica

CONTENIDOS BASICOS

- Justificación de un plan de negocios
- Desarrollo y contenido
- Formulación y sus etapas
- Elementos determinantes
- Concreción del plan de negocios
- Elección de la empresa
- Información específica sobre la empresa seleccionada
- Elaboración y desarrollo del Plan
- Modelo de simulación
- Presentación, observaciones, crítica y conclusiones del modelo elaborado
- Convalidación empírica

22 – TALLER DE INTEGRACIÓN I

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.
Carga horaria: 96 hs.
Modalidad: Taller (Implica el seguimiento de las tareas asignadas a los alumnos: Trabajo de campo, trabajos prácticos, estado del arte, entre otros. El seguimiento se realizará a partir de reuniones grupales e individuales según corresponda)

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

*Universidad Nacional de Lanús***OBJETIVO**

- Consolidar los saberes adquiridos a partir reconocerlos como herramientas válidas para la descripción, análisis e interpretación de distintos fenómenos vinculados a problemas sociales, económicos, políticos y su posible impacto en el desarrollo de las organizaciones productivas.
- Generar espacios de estudio, análisis e investigación de problemas que resulten relevantes para la formación profesional de los participantes abarcando las dimensiones académica, científica, ética y política.
- Desarrollar estrategias para analizar situaciones vinculadas a problemas de administración y gestión unidades de producción desde una perspectiva que considere el contexto micro y macroeconómico.

CONTENIDOS BASICOS

Las cuestiones que serán objeto de análisis y estudio en el taller, así como los responsables de su desarrollo serán definidos cada año por la dirección de la carrera.

Los criterios para seleccionar los ejes de las actividades a desarrollar toman en consideración el análisis, discusión y proyecciones tanto de fenómenos emergentes de la coyuntura política, económica, social o científica, como cuestiones problemáticas observadas en el entorno económico y productivo local y regional.

El taller se define por el tipo de problemas que propone para la investigación más que por ciertos contenidos predefinidos.

Las propuestas para la realización del taller deben abarcar problemas vinculados a la administración y gestión de unidades de producción -tanto de bienes como de servicios- que requieran de ciertos conocimientos para el análisis y la toma de decisiones, tales como:

- Producción y análisis de indicadores de económicos y de gestión.
- Herramientas de análisis estadístico.
- Análisis de condiciones macro y microeconómicas.
- Consideraciones de aspectos legales.

23. FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 128 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Determinar los factores a ser utilizados para la identificación de una idea de proyectos y su formulación y evaluación técnica, que permita analizar su viabilidad y los factores de riesgo para su efectivo desarrollo.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS BASICOS

- Inversión y planificación
- Evaluación ex ante
- Formulación y ejecución
- Evaluación ex post
- Clasificación de las inversiones
- Proyecto de inversión
- Etapas de la formulación de proyectos
- Identificación de la idea
- Prefactibilidad
- Formulación primaria
- Viabilidad Técnica, económica, organizativa, financiera y legal
- Factibilidad
- Formulación definitiva

24- GESTIÓN AMBIENTAL Y EMPRESA

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

- Conocer reflexiva y críticamente el significado y sentido de la materia en el Plan de estudios de la carrera.
- Conocer los distintos aspectos que caracterizan en la actualidad la tarea del gestor ambiental en la empresa
- Incorporar instrumentos de gestión ambiental tales como la Evaluación de Impacto Ambiental, la Auditoría Ambiental y la Evaluación de Riesgos en la gestión ambiental de una empresa
- Valorar la importancia de la reflexión teórica y metodológica con relación a la interpretación de un aspecto ambiental que potencialmente ocasione impacto ambiental significativo
- Ejercitarse en la práctica de aplicación de técnicas específicas para la mitigación de los efectos ambientales derivados de la actividad empresarial
- Reconocer la importancia de la incorporación de técnicas aplicables en ecoeficiencia y en innovación y desarrollo en la gestión ambiental de la empresa

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECÁLDEZ
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS BASICOS

- Empresa y Ambiente
- Incorporación de la variable ambiental en el calculo de costo/beneficio y en la estrategia empresarial
- Industria y ambiente.
- Riesgos ambientales.
- Externalidades ambientales.
- Generación de microempresas y desarrollo sustentable.
- Promoción industrial y comercial para la sustentabilidad: elección técnico-económico de estrategias, implementación y/o adaptación tecnológica y normativa.
- La empresa del desarrollo sustentable.
- Desarrollo sustentable y el desafío del cambio empresarial. "Eco-eficiencia": noción y estudios de caso.
- Los mercados de capital. Financiamiento del desarrollo sustentable
- Comercio y desarrollo sustentable
- I +D (Innovación y Desarrollo)
- Administración y desarrollo

25. SISTEMAS DE ORGANIZACION

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Analizar los conceptos fundamentales del proceso informático aplicado a los sistemas de información, los elementos materiales y los sistemas de programación, como respuesta a las necesidades de captar, procesar, conservar y difundir información. Enfatizar en los aspectos que se vinculan con la gestión de las empresas.

CONTENIDOS BASICOS

- Aplicación operativa de diferentes sistemas y programas, mediante modelos de simulación
- Identificación de las funciones de la empresa susceptibles de informatización. Determinación de los sistemas y programas pertinentes para cada caso
- Análisis del procesamiento de información
- Evolución de los instrumentos
- Identificación de las necesidades

Jorge Ezequiel Iyanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. KRITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Identificación de los ámbitos de aplicación
- Caracterización de los principales programas y utilitarios
- Principios de equifinalidad, entropía, holismo, contingencia.
- Gestión. Concepto. Indicadores operativos y estratégicos más usuales.
- El proceso de programación. Algoritmos de árbol de expansión mínima, ruta más corta, flujo máximo, técnicas PERT y CPM. Holguras, Diagramas calendarios. Asignación y cálculos de tiempo. Camino crítico.
- Modelos de transporte y de asignación. Métodos de la esquina NO, costo mínimo y Vogel. Algoritmo húngaro.
- Sistemas de filas de espera. Notación de Kendall. Modelo de cola simple. Estimación de longitudes y tiempos.

26- ECONOMÍA BANCARIA Y FINANCIERA

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Se busca que el alumno estudie, comprenda e indague sobre la estructura y funcionamiento del sistema bancario y financiero, en especial del caso argentino.

Además se estudiará el mercado de capitales, visto desde el análisis de los diferentes activos financieros y el sistema crediticio nacional.

CONTENIDOS BASICOS

- Funciones de la moneda y de la demanda de moneda
- La oferta de moneda. El papel de los bancos. La emisión de moneda. Nuevas formas de moneda.
- Las misiones y funciones actuales de los bancos centrales
- La política monetaria. Las estructuras bancarias. Los modos de intervención de los bancos centrales. El prestamista en última instancia
- Evaluación de las intervenciones estatales
- La política crediticia y su influencia sobre la producción
- La especulación financiera
- Definición del sistema financiero
- El actual sistema financiero argentino
- Las crisis de los sistemas financieros
- El mercado de capitales. Sistema bursátil e instrumentos financieros
- Las nuevas modalidades de financiamiento de la Economía

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

27- ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial:

OBJETIVO

Analizar las funciones básicas de los recursos humanos en el ámbito de las empresas y los factores que influyen en su selección, incorporación, calificación, comportamiento, productividad y retribución y definir los sistemas operativos más apropiados para el seguimiento y evaluación de los factores mencionados.

CONTENIDOS BASICOS

- La función de personal en las organizaciones
- Esquema relacional interno y externo
- Objetivos y políticas referidas al factor humano
- La función personal como función general y como función especializada
- Las etapas históricas del área de personal
- Diseño de la estructura organizativa de la empresa.
- La aplicación de normas y procedimientos técnicos de personal
- Funciones de servicio. Manejo de la unidad operativa de personal
- Estructura y posicionamiento del área
- Evaluación y respuesta a los cambios organizacionales
- Comunicaciones. Concepto. Diagnóstico comunicacional
- Integración. Procesos básicos. Medios y canales
- Clasificación. Comunicación eficiente en las organizaciones
- Motivación.
- Modelos propuestos.
- Motivaciones para la modificación de comportamientos
- Reclutamiento y selección de personal
- Planes de capacitación: determinación de necesidades, elaboración y diseño de programas. Ejecución y evaluación de resultados
- La evaluación de desempeño.
- Sistemas de incentivos a las personas y a los grupos. Complejidades y problemas
- Las relaciones laborales

28- ECONOMÍA INDUSTRIAL

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

Jorge Ezequiel Ivanís
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITA RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Desarrollar análisis sobre el comportamiento de los agentes económicos dentro de la economía industrial tanto en el ámbito teórico como empírico y poder analizar las distintas medidas de política industrial; teniendo en cuenta sus causas y efectos y su propagación hacia el resto de los sectores económicos

CONTENIDOS BASICOS

- Concepto y nacimiento de la Economía Industrial
- Modelos de Competencia y Estructura de Mercados.
- Cuotas de Mercado y Concentración.
- Barreras de Entrada.
- Diferenciación de Producto y Publicidad
- Integración vertical y costos de Transacción
- Diversificación de productos y estrategias cooperativas de competencia.
- El cambio Técnico
- Política Industrial y normas de regulación de la competencia

29 – TALLER DE INTEGRACIÓN II

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 96 hs.

Modalidad: Taller (Implica el seguimiento de las tareas asignadas a los alumnos: Trabajo de campo, trabajos prácticos, estado del arte, entre otros. El seguimiento se realizará a partir de reuniones grupales e individuales según corresponda)

OBJETIVO

- Profundizar los saberes adquiridos a partir reconocerlos como herramientas válidas para la descripción, análisis e interpretación de distintos fenómenos vinculados a problemas sociales, económicos, políticos o ambientales y su posible impacto en el desarrollo de las organizaciones productivas.
- Generar espacios de estudio, análisis e investigación de problemas que resulten relevantes para la formación profesional de los participantes abarcando las dimensiones académica, científica, ética y política.
- Desarrollar estrategias para analizar condiciones para el desarrollo de unidades productivas desde una perspectiva que abarque aspectos

Jorge Ezequiel Ivanjs
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

micro y macroeconómico, financieros, legales e impositivos y aquellos vinculados a la formación de recursos humanos.

CONTENIDOS BASICOS

Las cuestiones que serán objeto de análisis y estudio en los talleres, así como los responsables de su desarrollo serán definidos cada año por la dirección de la carrera.

Los criterios para seleccionar los ejes de las actividades a desarrollar toman en consideración el análisis, discusión y proyecciones tanto de fenómenos emergentes de la coyuntura política, económica, social o científica, como cuestiones problemáticas observadas en el entorno económico y productivo local y regional.

El taller se define por el tipo de problemas que propone para la investigación más que por ciertos contenidos predefinidos. Las propuestas para la realización del taller deben abarcar problemas vinculados a la administración y gestión de unidades de producción -tanto de bienes como de servicios- que requieran de ciertos conocimientos para el análisis y la toma de decisiones, tales como:

- Producción y análisis de indicadores económicos, financieros, y de recursos humanos.
- Análisis de costos.
- Cuestiones vinculadas al financiamiento y viabilidad de proyectos productivos.
- Consideraciones ambientales asociadas al desarrollo de un proyecto.

30. INGLES I

31. INFORMÁTICA MODULO 8

32. INFORMÁTICA MÓDULO 11

33. SEMINARIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

Contenidos Mínimos

✓ La formación histórica de los derechos humanos. La noción de derechos humanos y los sistemas específicos de protección. Dos genealogías: el Estado Liberal Burgués y el Estado Social de Derecho.

✓ Memoria, verdad y justicia en Argentina. Surgimiento de los derechos humanos en Argentina. Los organismos de derechos humanos y la lucha contra

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

el Terrorismo de Estado en Argentina. El enfoque de derechos en las políticas públicas. Expansión y nuevos derechos en la Argentina del siglo XXI.

✓ Género y derechos humanos. La crítica feminista a la universalidad de los derechos humanos. La lucha por la igualdad de género. Violencia de género. derecho al matrimonio igualitario. Derechos sexuales y reproductivos.

Cultura y derechos humanos. Desafíos culturales a la universalidad de los derechos humanos. La lucha por la igualdad en América Latina

34. SEMINARIO DE PENSAMIENTO NACIONAL Y LATINOAMERICANO

Contenidos Mínimos

✓ Enfoques, debates y propuestas para el estudio del Pensamiento Nacional y Latinoamericano. Principales corrientes, autores, problemas de investigación

✓ Los pueblos americanos. Identidad cultural e integración. Imperios y culturas. La cuestión del "nosotros" latinoamericano. La economía en los tiempos de la colonia. La conformación de los sectores populares en América Latina. Los pueblos originarios y su influencia en las sociedades latinoamericanas.

✓ Pensamiento nacional y Autoconocimiento. La cuestión de la dependencia. El revisionismo como problema historiográfico, político y cultural. El iluminismo como ideología y la reacción antipositivista. El historicismo. La Cuestión Filosófica ¿Qué es la Argentina? Superestructura y colonización cultural. La recuperación de la conciencia nacional. Los primeros nacionalismos. El radicalismo, la reforma de la universidad, la clase media y la política. La revolución cultural. La Fuerza de Orientación Nacional Para la Joven Argentina. El nacimiento del movimiento obrero, la reacción del Estado y del Capital. Proyectos revolucionarios y de reforma. La nacionalización de los trabajadores en la década del treinta. Orígenes socioculturales del peronismo. El programa de reformas sociales del justicialismo: aliados y disputas sociales. Los movimientos nacionales y populares en América Latina. La idea de un proyecto latinoamericano en Vargas, Ibáñez, Cárdenas y Perón. Nuevos conceptos del desarrollo y los procesos de integración en la región. Siglos XX-XXI y la planificación estratégica. Problemas y desafíos en un mundo globalizado. Siglos XX-XXI y la integración de partidos políticos en América Latina.

35-PROBLEMAS ACTUALES DE LA ECONOMÍA ARGENTINA

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs

Modalidad: Presencial

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Facultar la comprensión de la coyuntura económica argentina a partir de la integración de la teoría económica con las realidades argentina y mundial y desarrollar capacidades para construir informes de coyuntura económica.

CONTENIDOS BASICOS

- Formulación y análisis de informes de coyuntura. Instrumentos matemáticos para formular tendencias en las economías y para ordenar la información empírica
- Secuencia histórica de las políticas económicas aplicadas en la Argentina desde la segunda posguerra
- Morfología de los planes económicos. Planes de crecimiento vs. planes de ajuste
- Modelos teóricos e instrumentos que referencia a las políticas económicas aplicadas en la Argentina y que permiten interpretar la economía argentina del presente
- Temáticas macroeconómicas referenciado a los vínculos económicos de Argentina con el mundo y los derrames provenientes del exterior. Restricciones externas.

36- ETICA Y EMPRESA

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Comprender el conocimiento y estudio de los principales conceptos éticos y morales de la vida en sociedad, con particular atención al problema de ética y economía. Esta dimensión es esencial a la hora de orientar las decisiones económicas empresarias, en particular con respecto al medio ambiente y al respeto del marco legal vigente.

CONTENIDOS BASICOS

- El nacimiento de la reflexión sobre la ética
- Articulación entre ética, moral, política y economía
- Ética en la empresa y ética en los negocios
- La empresa y la sociedad
- La empresa y el medio ambiente
- Los valores de la Libertad y de la Responsabilidad social. Debates en torno a los Derechos Humanos y su aplicación al mundo de la Empresa
- Principales rasgos de los modelos de racionalidad en el terreno de la ética para

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- justificar las tomas de decisiones de tenor moral en el mundo empresarial
- Normativas de los Códigos de Ética que afectan a la actividad empresarial

37- MEDIACIÓN y NEGOCIACIÓN

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 32 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

- Desarrollar las competencias básicas necesarias para actuar en situaciones de conflicto, aplicando la contención y soporte a las partes enfrentadas.
- Diseñar estrategias y tácticas técnicas para contribuir a la resolución de conflictos, incluyendo el seguimiento adecuado para evitar su reaparición.
- Conocer los aspectos básicos psicológicos, comunicacionales y de gestión en los procesos de negociación y mediación.
- Reconocer y aprehender las competencias y responsabilidades del Profesional en Gestión Ambiental Urbana como un profesional multidisciplinar en función de su formación interdisciplinaria técnico-social-administrativa.

CONTENIDOS BASICOS

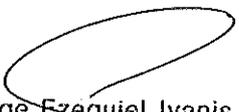
- Herramientas para preparar una negociación.
- Herramientas para diagnosticar una negociación.
- Herramientas para evaluar el resultado de una negociación
- Dilemas del negociador.
- Introducción a la mediación.
- Herramientas para conducir un proceso como tercero neutral. Negociación y mediación en comunidad.

38- POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 64 hs

Modalidad: Presencial


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. ARITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Identificar y analizar políticas y estrategias que permitan impulsar el desarrollo autosustentable regional y local, a partir de la participación activa de los actores socioeconómicos locales.

CONTENIDOS BASICOS

- Evolución de los conceptos crecimiento y desarrollo desde la perspectiva temporal y espacial
- La modificación de los paradigmas tecnológicos y productivos
- Capital humano. Capital físico y capital social
- Teorías del crecimiento y el desarrollo económico
- El desarrollo endógeno y el contexto
- Planificación participativa
- Instrumental para el desarrollo regional y local
- Análisis de inversiones: evaluación social
- Indicadores de desarrollo
- Formas organizativas funcionales al desarrollo regional y local

39 – TALLER DE TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 128 hs.

Modalidad: Taller (Implica el seguimiento de las tareas asignadas a los alumnos: Trabajo de campo, trabajos prácticos, estado del arte, entre otros. El seguimiento se realizará a partir de reuniones grupales e individuales según corresponda)

OBJETIVO

Generar un espacio de trabajo para que el alumno logre:

- Presentar un proyecto que requiera aplicar e integrar los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.
- Sustener la viabilidad del proyecto mediante fundamentos de tipo teórico y técnico.
- Justifique la sustentabilidad desde perspectivas de carácter ético-políticas.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA BARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS BASICOS

- Estudio de proyectos como procesos. Etapas.
- El estudio del mercado. Estructura, tipos de mercado. Agentes.
- Cuestiones referidas a la factibilidad técnica. Procesos productivos, requerimientos técnicos, espaciales, insumos.
- Estructura organizativa y cuestiones legales. Definiciones acerca de la estructura, tamaño, disposición y ubicación. Impacto socio-económico. El régimen legal de la organización.
- Estrategias comerciales. Determinación del precio, promociones. Ciclo de vida del producto.
- Impacto ambiental. Tipos de impactos y costos asociados a la prevención y/o mitigación de los mismos.
- Estudio financiero. Inversiones, ingresos y costos.
- Evaluación del proyecto. Herramientas y criterios de análisis para evaluar la viabilidad.

40 – SEMINARIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Campo: Formación Profesional Especializada.
Carga horaria: 32 hs.
Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Concientizar sobre la importancia de gestionar una empresa socialmente responsable en un mundo globalizado.
Incorporar a las empresas los códigos de valor, normativa, estándares, certificaciones internacionales y su importancia en la implementación.

CONTENIDOS BASICOS

- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- RSE en el ámbito interno y externo
- Medición, Evaluación y Comunicación de la RS
- Gobierno corporativo. Introducción y conceptos, Gobernanza de la Organización según la Norma ISO 26.000. misión y fines de la Empresa. Perspectivas y modelos de Gobierno Corporativo.
- Pacto Global
- Análisis de la Norma SA8000
- SGE21
- Los stakeholders, comunidad y empresa
- Proceso de toma de decisiones, planificación estratégica, alcance y

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANITZ RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

factibilidad.

- Buenas prácticas en casos argentinos.

41 – PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y TOMA DE DECISIONES

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Identificar las condiciones conflictivas en la gestión de la empresa y analizar los criterios e instrumentos para la toma de decisiones susceptibles de darles respuesta o solución.

CONTENIDOS BASICOS

- *Estrategia*: Concepto. Clasificación. Estrategia corporativa, de negocios y funcional. Objetivos y resultados. Misión y Visión. Análisis FODA. Decisiones estratégicas.
- *Planeamiento*: Concepto. Evolución. Planes estratégicos y operativos.
- *Análisis de Situaciones*: Priorización e identificación de situaciones.
- *Análisis de Problemas*: Determinación de causas más probable. Técnicas de análisis.
- *Análisis de Toma de decisiones: Condiciones de Incertidumbre*. Criterios de Optimismo, Pesimismo, Wald, Savage, Laplace.
- *Condiciones de Riesgo*. Valor monetario esperado, Utilidad subjetiva. Árboles de decisión. Decisiones bayesianas.
- *Condiciones de Certeza*: Objetivos necesarios y deseados. Ponderación y comparación de alternativas. Programación lineal. Solución gráfica. Método Simplex directo y dual. Análisis de sensibilidad.
- *Gestión de stocks*: Modelos de inventario. Tamaño de lote óptimo. Modelos de Wilson, con protección y con agotamiento. Modelos con adquisición a precio variable. Modelo de producción. Modelos con demanda aleatoria. Aplicaciones

42 – SEMINARIO: ECONOMÍA SOCIAL

Campo: Formación Profesional Especializada.

Carga horaria: 32 hs.

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARITZ BECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Analizar paradigmas y subsistemas económicos centrados en la maximización sustentable del producto total, en la racionalidad concreta, reproductiva y ajustada a valores, en la democratización del tejido productivo y en la reproducción de la vida y la naturaleza.

Analizar las diferentes versiones de la economía social. Sus límites y potencialidades como alternativa a la economía mercantil y la planificación centralizada.

Conocer experiencias concretas de economía social, históricas y actuales.
Contribuir al desarrollo del sector social-solidario de la economía.

CONTENIDOS BASICOS

- Orígenes y desarrollo de la economía social.
- El cooperativismo y otras tradiciones afines.
- La economía "sustantiva". El aporte de Karl Polanski.
- La globalización neoliberal y el proceso de descolectivización de la sociedad.
- Definiciones de la economía social. La diferentes "escuelas". Conceptos vinculados: economía popular, economía para la vida, economía del trabajo, economía comunitaria, economía ambiental, economía espacial, desarrollo endógeno, desarrollo local, trabajo vital, consumo responsable, solidario y crítico, etc.
- Economía social y teoría del "capital humano".
- La economía social como complemento o como alternativa a la economía basada en la maximización del producto total y la distribución desigual de la producción y el consumo.
- Los diversos actores de la economía social: cooperativas, asociaciones de productores, mutuales, fábricas recuperadas, emprendimientos autogestionarios, etc.
- La economía social en la Argentina. Estudios de caso. Instituciones de la economía social. Legislación vigente. El papel del Estado.
- La racionalidad reproductiva de la economía social.

43- PRÁCTICA PRE- PROFESIONAL

Campo: Intervenciones Profesionalizantes.

Carga horaria: 64 hs.

Modalidad: Presencial

Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANAMARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00085 / 18

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVO

Participar por períodos breves a determinar, en empresas privadas y/o en instituciones vinculadas con el desarrollo productivo y económico local, a fin de confrontar en la práctica cotidiana, la pertinencia de los conocimientos teóricos e instrumentales adquiridos, particularmente en los aspectos vinculados con la gestión de la empresa y/o la aplicación de nuevas tecnologías.

CONTENIDOS BASICOS

- Procesos de información, organización y decisión en la empresa.
- La autoevaluación como actividad implicada en la tarea
- Análisis de factibilidad de proyectos de compras, producción y comercialización de la empresa.
- Propuesta de programas y/o proyectos de mejoramiento de la actividad empresaria/institucional.
- Valoración de la propia experiencia como elementos de reflexión teórica.
- Valoración del trabajo en equipo como forma de agregar valor a la tarea
- Actitud ética, responsable y crítica respecto de la tarea.

44. INGLÉS II

45. MÓDULO DE INFORMÁTICA OPCIONAL A

46. MÓDULO DE INFORMÁTICA OPCIONAL B


Jorge Ezequiel Ivanis
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANÍBAL RECALDE
Consejero Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús